

Работа подготовлена с использованием системы КонсультантПлюс.

## **ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Елена КУЗИНА.**

Высшая школа государственного аудита, 1 курс магистратуры, МГУ им.  
Ломоносова

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности формирования цифровой экономики в России и ее влияния на тенденции оптимизации налогообложения малого бизнеса. Проанализирована роль малых предприятий, их доля в структуре экономики страны и рынка труда. Выделены основные направления совершенствования налоговой политики государства по отношению к развитию малого бизнеса. Проанализирована роль онлайн-кассы, как механизма оптимизации налоговой политики предприятий малых форм хозяйствования.*

***Ключевые слова:** налогообложение; малый бизнес; цифровая экономика; налоги; налоговая политика.*

На сегодняшний день наблюдается процесс перехода предпринимательских структур, рынков и отраслей к цифровой экономике, что связано, в первую очередь, с последствиями научно-технической революции и с созданием онлайн-бизнеса.

Развитие цифровой экономики связано не только с прогрессом отрасли информационных технологий и инноваций, но и с совершенствованием предпринимательской деятельности индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса. В частности, происходит автоматизация процессов, минимизация затрат на лишний персонал и использование фриланса. Также, происходит облегчение процесса введения бухгалтерского и налогового учета. Заполнение декларации и подача отчетности в государственные органы

становятся легче, что связано с развитием информатизации налогообложения малого бизнеса в России.

Развитие цифровой экономики наблюдается практически во всех странах мира, включая Россию. В рамках государственной программы, правительство нашей страны преследует следующие цели перехода к цифровой экономике [6; 7]:

- рост вовлеченности общества в деятельности цифровой экономики;
- создание рыночной инфраструктуры, при которой будет развитие информационных технологий и взаимодействия субъектов цифровой экономики;
- снижение издержек при взаимодействии следующих субъектов «граждан – государства – бизнеса»;
- повышение уровня конкурентоспособности экономики.

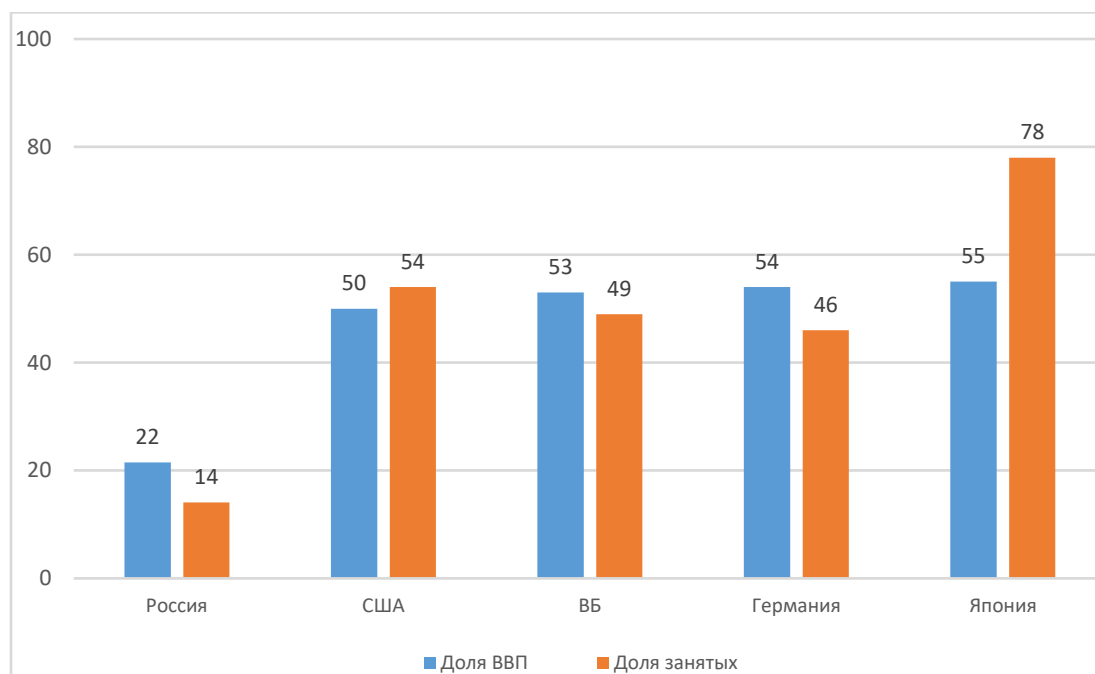
В связи с развитием цифровой экономики происходят изменения не только в рамках национальной экономики, рынков и отраслей, но и в рамках предпринимательских структур, которые приобрели следующую характеристику:

- появление информационного фактора при производстве, ставшего необходимым видом ресурса;
- увеличение затрат на производство товаров и услуг, рост себестоимости производства, поскольку информация и технологии имеют тенденцию возрастания своей цены и стоимости;
- снижение размера транзакционных издержек за счет использования информационных технологий;
- рост уровня значения трудовых и интеллектуальных ресурсов, необходимых при производстве и потреблении информационных ресурсов и технологий;
- снижение уровня неопределенности и вероятности отсутствия верного прогноза/плана.

На современном этапе социально–экономического развития страны наблюдаются следующие особенности малого предпринимательства как экономического института и социального явления [2]:

- малый бизнес заполняет все ниши региональных рынков;
- малый бизнес обеспечивает рост рыночной конкуренции;
- стимулируется рост количества представителей среднего класса.

В настоящее время вклад малого предпринимательства в формирование ВВП России составляет 21,5%, а доля занятых – 14,1% экономически активного населения (рисунок 1), что существенно ниже аналогичных показателей в других странах.



**Рис. 1. Доля МСП при формировании ВВП и рынка труда [2].**

Среди вероятных проблем развития малого бизнеса в России, как институциональные, так и фундаментальные факторы, но основные трудности предпринимателей при развитии своего дела, и в целом, даже его обычной организации выступают административные барьеры, финансовая неопределенность и недостаточно эффективная политика поддержки малого предпринимательства. Большинство развитых стран используют различные механизмы поддержки и поощрения деятельности малого бизнеса. В целях содействия развитию малых и средних форм хозяйствования в России в 2007

году был принят Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [1].

Однако, одним из ключевых вопросов развития малого бизнеса в России является вопрос его налогообложения и налоговой политики. В связи с этим, формируются направления оптимизации налогообложения малых форм хозяйствования в условиях цифровой экономики.

В современных условиях существует большое число проблем, которые говорят о недостатках российской системы налогообложения малых предприятий [4, 5].

Для решения этой проблемы можно эффективно использовать успешный опыт других стран, творчески его осмыслив и применяя с учетом характерных особенностей нашей страны. Также важно повышать уровень знаний самих предпринимателей в сфере налогообложения. Только при таких условиях российский малый бизнес сможет развиваться и быть конкурентоспособным.

С точки зрения государственной налоговой политики можно предложить следующие рекомендации по устранению проблем налогообложения малого бизнеса [3, 4]:

- совершенствование налогового законодательства для его упрощения и прозрачности малого бизнеса;
- пересмотр условий предоставления налоговых льгот отечественным малым предпринимателям;
- объединение отдельных налогов, которые имеют одну и ту же основу базы с целью упрощения налогового законодательства;
- ужесточение налогового контроля за выполнением налоговых обязательств субъектов малого бизнеса;
- установление налоговых льгот при реинвестиции прибыли компании для модернизации своего производства;
- внедрение договорной системы налоговых льгот для предприятий, участвующих в государственно-частном партнерстве;

- законодательное внедрение возможности получения налоговых каникул предприятиями, занимающимися инновационной деятельностью и вложением инвестиций в них.

Важную роль в решении проблемы налогообложения малого бизнеса будет играть устранение административных барьеров и жесткого административного давления, что играет неположительную роль в формировании инвестиционного и налогового климата.

Однако, существует второе направление оптимизации налогообложения малого бизнеса в России путем создания механизма и инструментов формирования прозрачности ведения предпринимательской деятельности, что актуально в связи с развитием цифровой экономики.

Речь идет о создании онлайн касс согласно Федеральному закону №54. Новый механизм максимально автоматизирует процесс применения кассы и формализует взаимодействие с Налоговой службой. Это снижает административную нагрузку на добросовестных налогоплательщиков за счет уменьшения количества контрольных мероприятий.

Система онлайн-касс создает равные условия ведения бизнеса, при которых «нечестному» предприятию тяжелее получить преимущество за счет неуплаты налогов. Этому способствует и система гражданского контроля, когда любой потребитель может с помощью бесплатного мобильного приложения ФНС России проверить чек и практически в один клик направить в инспекцию жалобу [8].

Основными преимуществами для предпринимателей при использовании онлайн-касс выступают [9]:

- отсутствие частых внеочередных проверок со стороны налоговой службы;
- возможность зарегистрироваться через интернет за 15 минут;
- обслуживание онлайн-кассы экономнее как по времени, так и по финансовым ресурсам;
- контроль налоговой службой происходит через интернет.

Таким образом, развитие цифровой экономики формирует новое пространство хозяйственной деятельности, где предприятия становятся прозрачнее, а контроль за ними со стороны налоговой службы проще и безопаснее. В связи с этим, происходит оптимизация налогообложения малого бизнеса, что снижает обязательные издержки предпринимателей на различные действия по формированию отчетности и подконтрольности государственным службам регулирования. Именно по этой причине, внедрение таких механизмов, как онлайн-кассы способно стимулировать развитие малых предприятий, формируя на их базе основу для роста национальной экономики Российской Федерации.

### Литература

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»// СПС КонсультантПлюс
2. Васильева А.С. Роль малого предпринимательства в развитии экономики России // Экономика и социум. – 2016. – № 2 (21). – С.171-174.
3. Воронина Л.А., Иосифов В.В., Дира Д.В., Нестеренко Е.А. Мировой опыт налогового стимулирования инвестиций в развитие высокотехнологичных видов экономической деятельности // Финансы и кредит. – 2012. – №13 (493). – С.63-70.
4. Салихов А.А. Основные проблемы налогообложения малого бизнеса // Символ науки. – 2016. – №6-1. – С.268-270.
5. Трунина В.Ф. Проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса РФ и пути их решения // Международный научно-исследовательский журнал. — 2015. — №4 (35) Часть 2. — С. 59—61.
6. Проект программы цифровой экономики будет представлен на ПМЭФ.  
URL: <http://fond83.ru/novosti/federalnye-novosti/637-proekt-programmy->

tsifrovoj-ekonomiki-rf-budet-predstavlen-na-pmfef (дата обращения:  
26.04.2019).

7. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего. Индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. – 2016. – № 3. – С. 214-218.
8. Интернет наградил ФНС России за онлайн-кассы. URL: <https://buhguru.com/news/fns-premiya-runet-2018.html> (дата обращения: 26.04.2019).
9. Онлайн кассы с 2019 года. URL: <https://online-kassa.ru> (дата обращения: 26.04.2019).